

СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ

На 86-то ОУ „ Свети Климент Охридски“ с. Владая

За 5-годишен период 2021-2026

Кратко представяне на организацията, история, традиции

86-то ОУ „ Св. Кл. Охридски“ в с. Владая е училище с дълга история и традиции запазени повече от 130 години. Създадено е през далечната 1887 г., а през 1972 г. училището е настанено в построената нова сграда, в което се намира сега. През 1977 г. училището става базово, наградено е с орден „Св. Св. Кирил и Методий“ II степен. От учебната 1987 г. прераства в ЕСПУ и през 1993 г. се преобразува в основно.

Основания за разработването на стратегията (външни, вътрешни)

Външни

- Разположение на селото в близост до столицата
- Конкуренцията на големия град
- Обществените нагласи
- Недостатъчен обхват на новопостъпващите ученици в първи клас
- Постъпващите в училището ресурси

Вътрешни

- Увеличаване на обхвата на подлежащите на обучение в училището в село Владая
- Запазване на квалифицирани кадри
- Въздействие върху обществените нагласи
- Мерки за повишаване на конкурентноспособността.
- Развитие на училището като съвременно училище, учещо се, променящо се, гарантиращо образователна среда, която създава условия за личностно развитие на учениците.
- Подобряване на управлението на материалната база.

Основни принципи

- Учениците да придобиват знания, умения и компетенции
- Придобиване на социални умения
- Учене за практическо изпълнение на задачите.
- Придобиване на умения за адаптация
- Придобиване на компетенции, отговарящи на съвременните условия и технологичен прогрес.
- Превръщане на училището в разпознаваема образователна институция и развитие на чувство за принадлежност у децата.
- Развитие на творческите потенциали на децата чрез ориентация към изкуствата.

Визия на организацията

86.ОУ „ Св. Кл. Охридски“ съхранява и предава традициите си повече от 130 години. Сплотява учениците си и ги обучава, възпитава и развива в една спокойна атмосфера, в която царят приятелство между учениците и уважение към учителите. 86.ОУ се намира в полите на Витоша и това дава възможност на учениците да прекарват време на чист въздух, заобиколени от красива природа всеки ден в обширния училищен двор.

Училището да продължи да бъде сигурно и защитено място, където родителите спокойно оставят децата си. Целта е учениците да получават качествено образование и да посещават часовете с желание.

86.ОУ да бъде конкурентноспособно и непрекъснато търсещо промяна към по-добро.

Материалната база да отговаря на потребностите и интересите на учениците и учителите, както и на променящата се среда. Педагогическите специалисти непрекъснато да усъвършенстват квалификацията си.

В следствие на изпълнението на настоящата стратегия, след пет години 2026 г. училището ще е конкурентноспособно на столичните училища и ще е увеличило броя на обучаващите се ученици в него.

Мисия на организацията

Мисията на 86-то ОУ „Св. Кл. Охридски“ е да осигурява на учениците възпитание и образование, важни за интелигентността, която дава добра основа за реализиране на мечтите и целите им. Запазване и предаване на културни традиции между поколенията. Това е място, където млади таланти се откриват, насърчават и развиват. Училището изгражда междуличностни умения – дава възможност за въздействие с други хора, за усъвършенстване умения за комуникация, за решаване на конфликти и за работа в екип.

SWOT –анализ/анализ на вътрешната и външната среда на организацията/

Вътрешна среда – силни страни	Вътрешна среда-слаби страни
1.Квалифициран и мотивиран за работа персонал, участващ ежегодно в квалификационни курсове. 2.Добра материална база - Наличие на достатъчни кабинети,отделна компютърна зала и физкултурен салон. - Наличие на съвременни технически средства - мултимедии, компютри, достъп до интернет, лаптопи 3.Организационна култура - Годишен план, планове на комисии, училищен учебен план, правилници, годишни разпределения на учебния материал. 4. Преподаване - Качествен образователен процес -Координиране на резултатите на НВО и годишен успех на учениците. 5. Целодневна организация на обучението на учениците от 1 до 7 клас. -осигурено обедно меню и безплатни закуски за учениците от начален етап и децата от ПГ. -извънкласни дейности –спортни танци, футбол, шах, изобразително изкуство, вокална група - екип за личностно развитие/ психолог, ресурсен учител, логопед/ за работата с учениците и за учениците със СОП - осигурена охрана на училището. 6. Подготвителна група.	1. Малък брой ученици. В училището има маломерни паралелки. 2.Неефективна комуникация с родителите. 3.Слаб прием на новопостъпващи ученици. 4. Липса на достатъчно човешки ресурси за адекватно осъществяване на поетите училищни ангажименти- като медиатор, който да работи с маргинални групи и деца в риск от отпадане от образователната система.

7.С. Владая е малко населено място и проблем с наркотични вещества не се наблюдава, защото всеки външен човек ще бъде забелязан веднага.	
--	--

Външна среда – силни страни	Външна среда – заплахи/ограничения
1.Развитие и реализиране на проектна дейност. 2.Разширяване на връзките с НПО и реализиране на съвместни проекти по програми на ЕС. 3.Разширяване на извънкласните дейности. 4.Внедряване на иновации на базата на ИКТ 5.Разширяване на дейностите по превръщане на училището в желана територия на учениците. 6.Включване на родителите и учениците в активно партньорство в осъществяване на училищни дейности. 7.Ефективно сътрудничество с местната власт.	1.Рестриктивно финансиране в условията на делегиран бюджет. – Недостатъчно финансиране за качествено отопление и поддръжка и осъвременяване на материалната база. 2.Намаляване броя на учениците поради голямата конкуренция на училищата в столицата. 3.Тенденция за увеличаване на броя на децата със СОП. 4.Противоречие на нови условия и стари стереотипи на работа.

Брой ученици по години

2015/2016 г.	2016/2017 г.	2017/2018 г.	2018/2019 г.	2019/2020 г.	2020/2021 г.
168	174	138	120	130	130

Брой паралелки по години

2015/2016 г.	2016/2017 г.	2017/2018 г.	2018/2019 г.	2019/2020 г.	2020/2021 г.
8	8	7	7	7 и ПГ	7 и ПГ

Колективът на 86.ОУ се състои от 14 души педагогически и 7 души непедагогически персонал, психолог, логопед и ресурсен учител. Всички учители имат възможност да повишават квалификацията си в различни форми: семинари, обучения, придобиване на квалификационни степени.

Стратегия за развитие на организацията

Чрез стратегията за развитие ще се предприемат мерки за повишаване на конкурентноспособността на училището, ще се подобри имиджът му и обществените нагласи и ще се увеличи броят на постъпващите ученици.

Стратегически цели и подцели за развитие на организацията

1. Увеличаване на обхвата на подлежащите на обучение в 86. ОУ „ Св. Климент Охридски“ с. Владая

1.1. Превръщане на училището в разпознаваема и желана образователна институция.

Чрез:

- Въвеждане на униформи – от учебната 2021/22 г.
- Популяризирането на училището, дейностите и успехите на учениците в социалните мрежи/ популяризиране във фейсбук страницата на училището/ -постоянен срок
- Създаване на адекватна система за информиране на общността за работата на училището и тясна връзка с родители, организации и представители на институциите. – до 2026 г.
- Повишаване качеството на учебно-възпитателната работа. –постоянен

1.2. Въздействие върху обществените нагласи.

Чрез:

- Промяна на обществените нагласи и повишаване на училищния имидж и доверие в него, като общността се включва в общи с училището мероприятия, организиране на „Отворени врати“, концерти, представления и изложби, дни за почистване и грижа за училищната среда.

- Действия насочени към реклама на училището.
- Ефективна система от мерки за популяризиране на дейността на училището.

1.3. Промяна на статута на 86. ОУ „ Св. Кл. Охридски“- превръщането му в училище до 10 клас.

Чрез:

- Разширяване и подобряване на МТБ
- Подготовка на документация и наредби.
-

2. Работа на училището по Метода 1:1.

Българската образователна система бе поставена пред истинско предизвикателство в момента, в който в страната бе обявено извънредно положение заради разпространението на КОВИД-19.

Част от училищата в България изградиха от самото начало система, с която учениците да се обучават дистанционно и бързо избраха платформите, чрез които ученето да продължи по най-ефикасния начин.

Учителите, работещи по традиционната система, трябваше бързо да трансформират методите си на обучение и да преработят уроците си така, че да могат да ги преподават във виртуалното пространство. От една страна, това доведе до претрупване на учениците със задачи. От друга страна, се появиха трудности, свързани с недотам развитите дигитални компетенции на учителите. В началото това им попречи да разпределят цялото си време и енергия така, че да не трябва по цял ден да стоят пред екрана.

В своята същина „1:1“ е модел на организация на учебния процес, при който всеки ученик и учител имат свое електронно устройство и свързан към него персонален профил/акаунт/. Моделът предполага използване на дигиталните технологии като ресурс и платформа, а не като самоцел. За реализиране „1:1“ най-често се използват лаптопи и таблети, постоянно свързани с интернет. Моделът позволява учителите и учениците да имат достъп до цялото съдържание, което интернет или друг голям набор от съдържание, предлага

- Търсене на начини за допълнително финансиране с цел подобряване на условията за учене и труд и развитие на материалната база.- /осигуряване на необходимата техника/
- Запазване на кадрите и стимулиране на мотивацията им за работа и усъвършенстване.
- Подобряване на квалификацията на учителите и преминаване през обучения за използване на метода.

3. Профилиране на училището- насочено в сферата на творчеството и изкуствата.

- Издигане на престижа на училището, като развиваме креативността и таланта на учениците.
- Обособяване на паралелки със специализирана насоченост в театралното изкуство.

**Стратегически план за развитие на 86.ОУ „ Свети Климент Охридски“
/дейности, срокове, отговорници, изпълнители, ресурси, партньори/**

В 86.ОУ „ Св. Кл. Охридски“ работят квалифицирани и мотивирани за работа учители в прилична материално-техническа база. На учениците са осигурени добри условия за обучение чрез специализирани кабинети и индивидуални класни стаи, целодневна организация на учебния ден, кетъринг на обяд и безплатни закуски на учениците от начален етап и децата от ПГ, извънкласни дейности, ресурсно подпомагане на деца със СОП, но поради голямата конкуренция на столичните училища и обществените нагласи, че обучението в големия град е по-качествено, броят на учениците е изключително малък и има реална възможност то да стане начално или да се закрие.

Цели за развитие	Дейности	Отговорник	Изпълнители	Ресурси	Партньори	Срокове
1.Допълнително финансиране-подобряване условията на труд-развитие на МТБ	1.Срещи с кмета на с. Владая	1.Директорът на училището.	1.Директорът на училището и кметът на с. Владая	1.Човешки. Финансови . Технически	1.Учителите, родителите и дарителите на организацията	1.2021-2026 г. В началото на учебната година, втория срок и в края и при всяка възникнала необходимост
	1.2.Срещи и разговори с представители на местния бизнес	1.2.Директорът на училището	1.2.Директорът на училището и представители на местния бизнес	1.2.Човешки и. Финансови . Технически	1.2. Дарители на организацията	1.2.2021-2026 г. В началото и в края на годината при възможност и желание
	2.Ежегодни заседания на обществения съвет и училищното настоятелство	2.Директорът и замесник - директорът на училището	2.Всички членове на обществения съвет и училищното настоятелство и колектива на училището	2.Човешки. Финансови . Технически	2.Всички заинтересовани страни.	от страна на дарителите.
2.Ефективна система от мерки за популяризиране дейността на училището за повишаване имиджа му						2.2021-2026 г. В началото на учебната година и при необходимост.
3.Повишаване качеството на	3.Повишаване квалифи	3.Директорът и учителит	3.Учителите	3.Финансови и времеви.	3.Училищното ръководство	3.Постоянен –минимум веднъж

учебно-възпитателната работа	кацията на учителите	е				годишно
4. Промяна на обществените нагласи и повишаване на училищния имидж и доверие в него	4.Организиране на дни на „Отворените врати“	4.Учителите	4.Учителите и учениците	4.Човешки и финансови	4.Училищното ръководство	4. 2021-2026 г. В началото на учебната година и през втория срок
5.Привличани на бъдещи първокласници от детската градина и печелене доверието на родителите към училището	5.Посещение в детската градина	5.Класните ръководители от начален курс	5.Учителите и учениците	5.Човешки и времеви	5.Ръководството на детската градина	5.2021-2026 г. Два пъти през учебната година
6.Реклама на училището	6.Актуализиране сайта на 86.ОУ и фейсбук страницата на училището	6.Класните ръководители	6 Класните ръководители и учениците и отговорника за сайта.	6. Човешки и времеви	6.Учители, родители, ученици, общността	6.2021-2026 Постоянен, при събития, които отбелязваме.
7.Популяризиране на дейността на училището	7.Организиране на изложби и базари от изделия на учениците	7.Класните ръководители	7.Класните ръководители и учениците	7.Човешки и финансови	7. Кметът на с. Владая	7.2021-2026 г.Постоянен ,В дни на честване на празници и обичаи
8. Промяна на обществените нагласи и повишаване на училищния имидж и доверие в него	8.Организиране на концерт-спектакли	8.Педагогическия персонал на 86.ОУ	8.Педагогическия персонал на 86.ОУ и учениците	8.Човешки, технически , времеви и финансови	8.Читалището и местната власт	8.2021-2026 г. постоянен Месец май всяка учебна година

Мониторинг върху изпълнението на стратегията
/методи, субекти, източници и инструменти, периодичност/

1. Методи

- **Количествени**
 - допитване
 - анализ
 - вторичен анализ на данни
- **Качествени**
 - интервюта
 - дискусии / работни срещи, фокус групи/
 - ролеви методи
 - наблюдение

2. Субекти

Директорски екип, Педагогически съвет, Учители,
Училищно настоятелство, Родители, Ученици

3. Методи за набиране на информацията

- анкета
- интервю

4. Източници на информация

- общността на Владая- родители на бъдещи и настоящи ученици
- ученици
- учители

5. Периодичност

- един път годишно.